




**ANEXO N° 02**  
**RESOLUCIÓN N°20287-2018-R-UAP**  
Lima, 25 de mayo de 2018

**MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

I ciclo	II ciclo	III ciclo	IV ciclo	V ciclo	VI ciclo	VII ciclo	VIII ciclo	IX ciclo	X ciclo
CIENCIAS SOCIALES I	CIENCIAS SOCIALES II	COMUNICACIÓN VISUAL	CREATIVIDAD	DISEÑO GRÁFICO	ESTADÍSTICA APLICADA A LAS COMUNICACIONES	ANIMACIÓN DIGITAL	COMMUNITY MANAGER	DERECHO CONSTITUCIONAL DEL COMUNICADOR	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
COMUNICACIÓN I (REDACCIÓN)	COMUNICACIÓN II (ELOCUCIÓN)	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	GESTIÓN EMPRESARIAL	FOTOGRAFÍA II	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DEL COMUNICADOR	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I	EDICIÓN NO LINEAL	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	COMUNICACIÓN Y ASESORÍA POLÍTICA
EDUCACIÓN AMBIENTAL I	EDUCACIÓN AMBIENTAL II	HISTORIA DEL PERIODISMO MUNDIAL	FOTOGRAFÍA I	INGLES IV	LA ENTREVISTA	REALIDAD Y DEFENSA NACIONAL	EL GUIÓN	EL DOCUMENTAL	PERIODISMO DIGITAL
MATEMÁTICA I	INGLES I	INGLES II	HISTORIA DEL PERIODISMO EN EL PERÚ	PERIODISMO ESPECIALIZADO	MARKETING	NARRATIVA AUDIOVISUAL	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA II	PRODUCCIÓN DE MEDIOS RADIALES	PERIODISMO TELEVISIVO
METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	INGLES III	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MULTIMEDIA	LITERATURA HISPANOAMERICANA	RADIO II	PRODUCCIÓN TELEVISIVA	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA
OFIMÁTICA	MATEMÁTICA II	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE MEDIOS PLANOS I	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE MEDIOS PLANOS II	MANEJO DE CÁMARA	PUBLICIDAD	RELACIONES PÚBLICAS I	REDACCIÓN DE TESIS I	REDACCIÓN DE TESIS II
PSICOLOGÍA I	PSICOLOGÍA II	TEATRO	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	SEMIÓTICA	LITERATURA PERUANA	RADIO I	TEORÍA DE LA EDICIÓN	RELACIONES PÚBLICAS II	

**LEYENDA:**  
**Áreas de Formación**

-  Estudios Generales
-  Estudios Específicos
-  Estudios de Especialidad

## Perfil del egresado

- Profesional competitivo y capacitado para la gestión de los procesos comunicativos, definiendo su planificación y estrategias, así como su evaluación y medición de eficacia.
- Su perfil le permitirá informar, analizar y explicar hechos, materia de interés público, utilizando las diferentes herramientas de la comunicación social y de masas.
- Desarrollará y dirigirá medios de comunicación, agencias de publicidad y marketing, Oficinas de Comunicación e Imagen Institucional, en organismos públicos y privados.
- Desarrollará e implementará innovadores planes de comunicación, relaciones comunitarias y responsabilidad social empresarial.
- Operará, profesionalmente, equipos y software de última generación, empleados en prensa escrita, radio, televisión, fotografía e Internet.
- Estará preparado para ejercer su profesión en:
  - Prensa escrita, emisoras radiales, canales de televisión y portales web.
  - Oficinas de Comunicación Corporativa, públicas y privadas.
  - Departamentos de Comunicación para el Desarrollo y Relaciones Comunitarias.
  - Agencias de medios, publicidad, marketing y BTL.
  - Productoras de contenidos audiovisuales, entorno digital y organización de eventos.
  - Investigación y docencia universitaria.

PERIODO ACADÉMICO	CÓDIGO DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO							CRÉDITOS ACADÉMICOS							CURSOS PRE-REQUISITOS	
					TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE HORAS LECTIVAS	TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE CRÉDITOS	CÓDIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO
					PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL			
1	1003-10101	CIENCIAS SOCIALES I	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00		
1	1003-10102	COMUNICACIÓN I (REDACCIÓN)	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00		
1	1003-10103	EDUCACIÓN AMBIENTAL I	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00		
1	1003-10104	MATEMÁTICA I	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00		
1	1003-10105	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00		
1	1003-10106	OFIMÁTICA	General	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48	1,00	0	1,00	1,00	0	1,00	2,00		
1	1003-10107	PSICOLOGÍA I	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00		
2	1003-10108	CIENCIAS SOCIALES II	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10101	CIENCIAS SOCIALES I
2	1003-10109	COMUNICACIÓN II (REDACCIÓN)	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10102	COMUNICACIÓN I (REDACCIÓN)
2	1003-10110	EDUCACIÓN AMBIENTAL II	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10103	EDUCACIÓN AMBIENTAL I
2	1003-10111	INGLES I	General	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48	1,00	0	1,00	1,00	0	1,00	2,00		
2	1003-10112	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00		
2	1003-10113	MATEMÁTICA II	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10104	MATEMÁTICA I
2	1003-10114	PSICOLOGÍA II	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10107	PSICOLOGÍA I
3	1003-10201	COMUNICACIÓN VISUAL	Específico	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48	1,00	0	1,00	1,00	0	1,00	2,00		
3	1003-10202	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	Específico	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80	3,00	0	3,00	1,00	0	1,00	4,00		
3	1003-10203	HISTORIA DEL PERIODISMO MUNDIAL	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4,00	0	4,00	0,00	0	0,00	4,00	1003-10108	CIENCIAS SOCIALES II
3	1003-10204	INGLES II	Específico	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48	1,00	0	1,00	1,00	0	1,00	2,00	1003-10111	INGLES I
3	1003-10205	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80	3,00	0	3,00	1,00	0	1,00	4,00	1003-10109	COMUNICACIÓN II (REDACCIÓN)
3	1003-10206	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10114	PSICOLOGÍA II
3	1003-10207	TEATRO	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00		

4	1003-10208	CREATIVIDAD	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10201	COMUNICACIÓN VISUAL
4	1003-10209	GESTIÓN EMPRESARIAL	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10202	FORMULACIÓN DE PROYECTOS
4	1003-10210	FOTOGRAFÍA I	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00		
4	1003-10211	HISTORIA DEL PERIODISMO EN EL PERÚ	Específico	Obligatorio	80	0	80	0	0	80	80	5,00	0	5,00	0,00	0	0,00	5,00	1003-10203	HISTORIA DEL PERIODISMO MUNDIAL
4	1003-10212	INGLES III	Específico	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48	1,00	0	1,00	1,00	0	1,00	2,00	1003-10204	INGLES II
4	1003-10213	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE MEDIOS PLANOS I	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10205	REDACCIÓN PERIODÍSTICA
4	1003-10214	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00		
5	1003-10301	DISEÑO GRÁFICO	Específico	Obligatorio	16	0	16	64	0	64	80	1,00	0	1,00	2,00	0	2,00	3,00	1003-10208	CREATIVIDAD
5	1003-10302	FOTOGRAFÍA II	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10210	FOTOGRAFÍA I
5	1003-10303	INGLES IV	Específico	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48	1,00	0	1,00	1,00	0	1,00	2,00	1003-10212	INGLES III
5	1003-10304	PERIODISMO ESPECIALIZADO	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00		
5	1003-10305	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10209	GESTIÓN EMPRESARIAL
5	1003-10306	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE MEDIOS PLANOS II	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10213	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE MEDIOS PLANOS I
5	1003-10307	SEMIÓTICA	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10214	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
6	1003-10308	ESTADÍSTICA APLICADA A LAS COMUNICACIONES	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-1013	MATEMÁTICA II
6	1003-10309	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DEL COMUNICADOR	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	64	64	4,00	0	4,00	0,00	0	0,00	4,00	1003-10206	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
6	1003-10310	LA ENTREVISTA	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00		
6	1003-10311	MARKETING	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10305	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
6	1003-10312	MULTIMEDIA	Específico	Obligatorio	16	0	16	64	0	64	80	1,00	0	1,00	2,00	0	2,00	3,00	1003-10301	DISEÑO GRÁFICO
6	1003-10313	MANEJO DE CÁMARA	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10302	FOTOGRAFÍA II
6	1003-10314	LITERATURA PERUANA	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10306	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE MEDIOS PLANOS II
7	1003-10401	ANIMACIÓN DIGITAL	Específico	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96	2,00	0	2,00	2,00	0	2,00	4,00	1003-10312	MULTIMEDIA
7	1003-10402	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10105	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO
7	1003-10403	REALIDAD Y DEFENSA NACIONAL	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	64	64	4,00	0	4,00	0,00	0	0,00	4,00	1003-10110	EDUCACIÓN AMBIENTAL II
7	1003-10404	NARRATIVA AUDIOVISUAL	De especialidad	Obligatorio	16	0	16	64	0	64	80	1,00	0	1,00	2,00	0	2,00	3,00	1003-10313	MANEJO DE CÁMARA
7	1003-10405	LITERATURA HISPANOAMERICANA	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10314	LITERATURA PERUANA
7	1003-10406	PUBLICIDAD	Específico	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48	1,00	0	1,00	1,00	0	1,00	2,00	1003-10311	MARKETING
7	1003-10407	RADIO I	De especialidad	Obligatorio	16	0	16	64	0	64	80	1,00	0	1,00	2,00	0	2,00	3,00		

8	1003-10408	COMMUNITY MANAGER	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10406	PUBLICIDAD
8	1003-10409	EDICIÓN NO LINEAL	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10404	NARRATIVA AUDIOVISUAL
8	1003-10410	EL GUIÓN	De especialidad	Obligatorio	16	0	16	64	0	64	80	1,00	0	1,00	2,00	0	2,00	3,00		
8	1003-10411	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA II	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10402	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I
8	1003-10412	RADIO II	De especialidad	Obligatorio	16	0	16	64	0	64	80	1,00	0	1,00	2,00	0	2,00	3,00	1003-10407	RADIO I
8	1003-10413	RELACIONES PÚBLICAS I	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00		
8	1003-10414	TEORÍA DE LA EDICIÓN	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00		
9	1003-10501	DERECHO CONSTITUCIONAL DEL COMUNICADOR	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00		
9	1003-10502	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10408	COMMUNITY MANAGER
9	1003-10503	EL DOCUMENTAL	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10410	EL GUIÓN
9	1003-10504	PRODUCCIÓN DE MEDIOS RADIALES	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10412	RADIO II
9	1003-10505	PRODUCCIÓN TELEVISIVA	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10409	EDICIÓN NO LINEAL
9	1003-10506	REDACCIÓN DE TESIS I	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10411	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA II
9	1003-10507	RELACIONES PÚBLICAS II	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10413	RELACIONES PÚBLICAS I
10	1003-10508	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10507	RELACIONES PÚBLICAS II
10	1003-10509	COMUNICACIÓN Y ASESORÍA POLÍTICA	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10501	DERECHO CONSTITUCIONAL DEL COMUNICADOR
10	1003-10510	PERIODISMO DIGITAL	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00		
10	1003-10511	PERIODISMO TELEVISIVO	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96	2,00	0	2,00	2,00	0	2,00	4,00	1003-10505	PRODUCCIÓN TELEVISIVA
10	1003-10512	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96	2,00	0	2,00	2,00	0	2,00	4,00	1003-10503	EL DOCUMENTAL
10	1003-10513	REDACCIÓN DE TESIS II	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2,00	0	2,00	1,00	0	1,00	3,00	1003-10506	REDACCIÓN DE TESIS I

**TABLA RESUMEN DE CRÉDITOS Y HORAS DE PROGRAMA**

		N° DE CURSOS	N° DE HORAS LECTIVAS				N° DE CRÉDITOS ACADÉMICOS			
			TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	% DEL TOTAL	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	% DEL TOTAL
<b>TOTAL</b>		<b>69</b>	<b>2176</b>	<b>2368</b>	<b>4544</b>	<b>100,00%</b>	<b>136</b>	<b>74</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>
TIPO DE ESTUDIOS	Estudios Generales	14	416	448	864	19,01%	26	14	40	19%
	Estudios Específicos	33	1104	1024	2128	46,83%	69	32	101	48%
	Estudios de Especialidad	22	656	896	1552	34,15%	41	28	69	33%
MODALIDAD	Presencial	69	2176	2368	4544	100,00%	136	74	210	100%
	Virtual	0	0	0	0	0,00%	0	0	0	0%
TIPO DE CURSO	Obligatorio	69	2176	2368	4544	100,00%	136	74	210	100%
	Electivo	0	0	0	0	0,00%	0	0	0	0%