

ANEXO 2

RESOLUCIÓN N°20390-2018-R-UAP

Lima, 25 de mayo de 2018

MALLA CURRICULAR DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN Y NEGOCIOS INMOBILIARIOS

MODALIDAD PRESENCIAL

I ciclo

ANÁLISIS FILOSÓFICO DE LA GESTIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN Y DE NEGOCIOS INMOBILIARIOS

CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN LA CONSTRUCCIÓN

CONTABILIDAD GERENCIAL Y GESTIÓN FINANCIERA

MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN EN LA EMPRESA INMOBILIARIA: MERCADO INMOBILIARIO

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS INMOBILIARIOS

INVESTIGACIÓN I

II ciclo

ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS EN EL SECTOR INMOBILIARIO CONTRATOS



DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA INMOBILIARIA CAPITAL HUMANO

GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL NEGOCIO INMOBILIARIO

EVALUACIÓN TÉCNICA DE TASACIÓN MERCADOS DE FINANCIAMIENTO

INVESTIGACIÓN II

**LEYENDA:
Áreas de Formación**

-  Estudios Específicos
-  Estudios de Especialidad

Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Gestión de la Construcción y Negocios Inmobiliarios, es quien ha cumplido satisfactoriamente las exigencias del plan de estudio del programa, y ha sido declarado expedito para optar el grado de maestro a través de la sustentación de una tesis o trabajo de investigación, conforme lo establece la Ley N° 30220 y sus modificatorias

El perfil del egresado permite el desarrollo de las siguientes competencias:

- Diseña, aplica, evalúa y sistematiza la experiencia científica mediante proyectos de investigación con alto rigor científico de acuerdo a necesidades reales de construcción y negocios inmobiliarios asumiendo enfoques, modelos y técnicas pertinentes.
- Analiza los fundamentos epistemológicos orientados a la solución de problemas de Gestión de la Construcción y Negocios inmobiliarios, proponiendo políticas del sector.
- Demuestra solvencia en la gestión de recursos humanos, gestión contable, gestión de marketing y procedimientos al amparo del derecho administrativo.
- Elabora proyectos de inversión y proyectos de investigación con alto rigor científico de acuerdo a necesidades reales de construcción y negocios inmobiliarios asumiendo enfoques, modelos y técnicas pertinentes
- Analiza las bases filosóficas y epistemológicas a la solución de problemas en Gestión de la Construcción y Negocios Inmobiliarios, proponiendo políticas en favor de la población peruana.
- Analiza críticamente el comportamiento de la persona y sus implicancias en el campo de la construcción y negocios inmobiliarios y formula sus apreciaciones con argumentos consistentes.

- Se comunica en un idioma extranjero a nivel intermedio accediendo a informaciones de diversas fuentes.
- Propicia un afianzamiento de los procedimientos inherentes a la gestión de la construcción y negocios inmobiliarios, orientado a coadyuvar con el progreso de nuestro país.
- Gestiona la calidad en un proyecto de construcción y/o en un negocio inmobiliario
- Realiza técnicamente la valuación de inmuebles.

ANEXO N° 01
RESOLUCIÓN N°20390-2018-R-UAP
Lima, 25 de mayo de 2018

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN Y NEGOCIOS INMOBILIARIOS
MODALIDAD PRESENCIAL

PERIODO ACADÉMICO	CÓDIGO DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO							CRÉDITOS ACADÉMICOS							CURSOS PRE-REQUISITOS	
					TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE HORAS LECTIVAS	TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE CRÉDITOS	CÓDIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO
					PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL			
1	CM 03-CM 101	ANÁLISIS FILOSÓFICO DE LA GESTIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN Y DE NEGOCIOS INMOBILIARIOS	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96	2.00	0	2.00	2.00	0	2.00	4.00	Ninguno	
1	CM 03-CM 102	CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN LA CONSTRUCCIÓN	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	Ninguno	
1	CM 03-CM 103	CONTABILIDAD GERENCIAL Y GESTIÓN FINANCIERA	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96	2.00	0	2.00	2.00	0	2.00	4.00	Ninguno	
1	CM 03-CM 104	MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN EN LA EMPRESA INMOBILIARIA: MERCADO INMOBILIARIO	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96	2.00	0	2.00	2.00	0	2.00	4.00	Ninguno	
1	CM 03-CM 105	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS INMOBILIARIOS	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96	2.00	0	2.00	2.00	0	2.00	4.00	Ninguno	
1	CM 03-CM 106	INVESTIGACIÓN I	Específico	Obligatorio	48	0	48	128	0	128	176	3.00	0	3.00	4.00	0	4.00	7.00	Ninguno	
2	CM 03-CM 107	ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS EN EL SECTOR INMOBILIARIO CONTRATOS	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80	3.00	0	3.00	1.00	0	1.00	4.00	Ninguno	
2	CM 03-CM 108	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA INMOBILIARIA CAPITAL HUMANO	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	Ninguno	
2	CM 03-CM 109	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL NEGOCIO INMOBILIARIO	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96	2.00	0	2.00	2.00	0	2.00	4.00	CM 03-CM 104	MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN EN LA EMPRESA INMOBILIARIA: MERCADO INMOBILIARIO
2	CM 03-CM 110	EVALUACIÓN TÉCNICA DE TASACIÓN MERCADOS DE FINANCIAMIENTO	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96	2.00	0	2.00	2.00	0	2.00	4.00	CM 03-CM 104	MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN EN LA EMPRESA INMOBILIARIA: MERCADO INMOBILIARIO
2	CM 03-CM 111	INVESTIGACIÓN II	Específico	Obligatorio	48	0	48	128	0	128	176	3.00	0	3.00	4.00	0	4.00	7.00	CM 03-CM 106	INVESTIGACIÓN I