

ANEXO 2

RESOLUCIÓN N°20390-2018-R-UAP

Lima, 25 de mayo de 2018

**MALLA CURRICULAR DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN Y NEGOCIOS
INMOBILIARIOS**

MODALIDAD PRESENCIAL

I ciclo

**ANÁLISIS FILOSÓFICO DE LA
GESTIÓN DE LA
CONSTRUCCIÓN Y DE
NEGOCIOS INMOBILIARIOS**

**CONSTRUCCIÓN
SUSTENTABLE, INNOVACIÓN Y
TECNOLOGÍA EN LA
CONSTRUCCIÓN**

**CONTABILIDAD GERENCIAL Y
GESTIÓN FINANCIERA**

**MARKETING Y
COMERCIALIZACIÓN EN LA
EMPRESA INMOBILIARIA:
MERCADO INMOBILIARIO**

**FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN
DE PROYECTOS INMOBILIARIOS**

INVESTIGACIÓN I

II ciclo

**ASPECTOS LEGALES Y
TRIBUTARIOS EN EL SECTOR
INMOBILIARIO CONTRATOS**

**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE
LA EMPRESA INMOBILIARIA
CAPITAL HUMANO**

**GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL
NEGOCIO INMOBILIARIO**

**EVALUACIÓN TÉCNICA DE
TASACIÓN MERCADOS DE
FINANCIAMIENTO**

INVESTIGACIÓN II

**LEYENDA:
Áreas de Formación**

-  Estudios Específicos
-  Estudios de Especialidad

Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Gestión de la Construcción y Negocios Inmobiliarios, es quien ha cumplido satisfactoriamente las exigencias del plan de estudio del programa, y ha sido declarado expedito para optar el grado de maestro a través de la sustentación de una tesis o trabajo de investigación, conforme lo establece la Ley N° 30220 y sus modificatorias

El perfil del egresado permite el desarrollo de las siguientes competencias:

- Diseña, aplica, evalúa y sistematiza la experiencia científica mediante proyectos de investigación con alto rigor científico de acuerdo a necesidades reales de construcción y negocios inmobiliarios asumiendo enfoques, modelos y técnicas pertinentes.
- Analiza los fundamentos epistemológicos orientados a la solución de problemas de Gestión de la Construcción y Negocios inmobiliarios, proponiendo políticas del sector.
- Demuestra solvencia en la gestión de recursos humanos, gestión contable, gestión de marketing y procedimientos al amparo del derecho administrativo.
- Elabora proyectos de inversión y proyectos de investigación con alto rigor científico de acuerdo a necesidades reales de construcción y negocios inmobiliarios asumiendo enfoques, modelos y técnicas pertinentes
- Analiza las bases filosóficas y epistemológicas a la solución de problemas en Gestión de la Construcción y Negocios Inmobiliarios, proponiendo políticas en favor de la población peruana.
- Analiza críticamente el comportamiento de la persona y sus implicancias en el campo de la construcción y negocios inmobiliarios y formula sus apreciaciones con argumentos consistentes.

- Se comunica en un idioma extranjero a nivel intermedio accediendo a informaciones de diversas fuentes.
- Propicia un afianzamiento de los procedimientos inherentes a la gestión de la construcción y negocios inmobiliarios, orientado a coadyuvar con el progreso de nuestro país.
- Gestiona la calidad en un proyecto de construcción y/o en un negocio inmobiliario
- Realiza técnicamente la valuación de inmuebles.

ANEXO N° 01
RESOLUCIÓN N°20390-2018-R-UAP
Lima, 25 de mayo de 2018

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN Y NEGOCIOS INMOBILIARIOS
MODALIDAD PRESENCIAL

PERIODO ACADÉMICO	CÓDIGO DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO							CRÉDITOS ACADÉMICOS							CURSOS PRE-REQUISITOS	
					TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE HORAS LECTIVAS	TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE CRÉDITOS	CÓDIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO
					PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL			
1	CM03-CM 101	ANÁLISIS FILOSÓFICO DE LA GESTIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN Y DE NEGOCIOS INMOBILIARIOS	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96	2.00	0	2.00	2.00	0	2.00	4.00	Ninguno	
1	CM03-CM 102	CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN LA CONSTRUCCIÓN	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	Ninguno	
1	CM03-CM 103	CONTABILIDAD GERENCIAL Y GESTIÓN FINANCIERA	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96	2.00	0	2.00	2.00	0	2.00	4.00	Ninguno	
1	CM03-CM 104	MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN EN LA EMPRESA INMOBILIARIA: MERCADO INMOBILIARIO	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96	2.00	0	2.00	2.00	0	2.00	4.00	Ninguno	
1	CM03-CM 105	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS INMOBILIARIOS	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96	2.00	0	2.00	2.00	0	2.00	4.00	Ninguno	
1	CM03-CM 106	INVESTIGACIÓN I	Específico	Obligatorio	48	0	48	128	0	128	176	3.00	0	3.00	4.00	0	4.00	7.00	Ninguno	
2	CM03-CM 107	ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS EN EL SECTOR INMOBILIARIO CONTRATOS	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80	3.00	0	3.00	1.00	0	1.00	4.00	Ninguno	
2	CM03-CM 108	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA INMOBILIARIA CAPITAL HUMANO	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	Ninguno	
2	CM03-CM 109	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL NEGOCIO INMOBILIARIO	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96	2.00	0	2.00	2.00	0	2.00	4.00	CM03-CM 104	MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN EN LA EMPRESA INMOBILIARIA: MERCADO INMOBILIARIO
2	CM03-CM 110	EVALUACIÓN TÉCNICA DE TASACIÓN MERCADOS DE FINANCIAMIENTO	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96	2.00	0	2.00	2.00	0	2.00	4.00	CM03-CM 104	MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN EN LA EMPRESA INMOBILIARIA: MERCADO INMOBILIARIO
2	CM03-CM 111	INVESTIGACIÓN II	Específico	Obligatorio	48	0	48	128	0	128	176	3.00	0	3.00	4.00	0	4.00	7.00	CM03-CM 106	INVESTIGACIÓN I