

**ANEXO 2**  
**RESOLUCIÓN N° 20408-2018-R-UAP**  
**Lima, 25 de mayo de 2018**  
**MALLA CURRICULAR DE LA MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**I ciclo**

REPUTACIÓN CORPORATIVA  
EN INTERNET

POSICIONAMIENTO EN  
BUSCADORES (SEO)

ONLINE COMMUNITY  
MANAGER

LEGISLACIÓN EN MEDIOS  
DIGITALES

INVESTIGACIÓN DESARROLLO  
E INNOVACIÓN (I+D+I)

**II ciclo**

ANALÍTICA WEB

MERCADOTECNIA EN  
BUSCADORES WEB (SEM)

GESTIÓN DE UNA STARTUP

E-COMMERCE

PROYECTO DE TESIS

## Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Marketing Digital, es quien ha cumplido satisfactoriamente las exigencias del plan de estudio del programa, y ha sido declarado expedito para optar el Grado de Maestro en Marketing Digital a través de la sustentación de una tesis o un trabajo de investigación, conforme lo establece la Ley N° 30220.

El perfil del egresado permite el desarrollo de las siguientes competencias:

- Desarrollar proyectos e investigaciones disciplinares y multidisciplinares en el área de la Marketing Digital.
- Interactuar con grupos de investigación en Marketing Digital en el ámbito nacional o internacional.
- Proponer alternativas de solución frente a diversas problemáticas del campo del Marketing Digital frente a los escenarios tecnológicos de la sociedad del conocimiento.

**ANEXO N° 01  
RESOLUCIÓN N° 20408-2018-R-UAP  
Lima, 25 de mayo de 2018**

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL  
MODALIDAD PRESENCIAL**

PERIODO ACADÉMICO	CÓDIGO DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO							CRÉDITOS ACADÉMICOS							CURSOS PRE-REQUISITOS	
					TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE HORAS LECTIVAS	TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE CRÉDITOS	CÓDIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO
					PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL			
1	B002-BO101	REPUTACIÓN CORPORATIVA EN INTERNET	De especialidad	Obligatorio	80	0	80	0	0	0	80	5.00	0	5.00	0.00	0	0.00	5.00	Ninguno	
1	B002-BO102	POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)	De especialidad	Obligatorio	80	0	80	0	0	0	80	5.00	0	5.00	0.00	0	0.00	5.00	Ninguno	
1	B002-BO103	ONLINE COMMUNITY MANAGER	De especialidad	Obligatorio	80	0	80	0	0	0	80	5.00	0	5.00	0.00	0	0.00	5.00	Ninguno	
1	B002-BO104	LEGISLACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	De especialidad	Obligatorio	80	0	80	0	0	0	80	5.00	0	5.00	0.00	0	0.00	5.00	Ninguno	
1	B002-BO105	INVESTIGACIÓN DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I)	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	Ninguno	
2	B002-BO106	ANALÍTICA WEB	De especialidad	Obligatorio	80	0	80	0	0	0	80	5.00	0	5.00	0.00	0	0.00	5.00	Ninguno	
2	B002-BO107	MERCADOTECNIA EN BUSCADORES WEB (SEM)	De especialidad	Obligatorio	80	0	80	0	0	0	80	5.00	0	5.00	0.00	0	0.00	5.00	Ninguno	
2	B002-BO108	GESTIÓN DE UNA STARTUP	De especialidad	Obligatorio	80	0	80	0	0	0	80	5.00	0	5.00	0.00	0	0.00	5.00	Ninguno	
2	B002-BO109	E-COMMERCE	De especialidad	Obligatorio	80	0	80	0	0	0	80	5.00	0	5.00	0.00	0	0.00	5.00	Ninguno	
2	B002-BO110	PROYECTO DE TESIS	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	Ninguno	

**TABLA RESUMEN DE CRÉDITOS Y HORAS DE PROGRAMA**

		N° DE CURSOS	N° DE HORAS LECTIVAS				N° DE CRÉDITOS ACADÉMICOS			
			TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	% DEL TOTAL	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	% DEL TOTAL
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>768</b>	<b>0</b>	<b>768</b>	<b>100.00%</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>
<b>TIPO DE ESTUDIOS</b>	Estudios Generales	0	0	0	0	0.00%	0	0	0	0%
	Estudios Específicos	1	64	0	64	8.33%	4	0	4	8%
	Estudios de Especialidad	9	704	0	704	91.67%	44	0	44	92%
<b>MODALIDAD</b>	Presencial	10	768	0	768	100.00%	48	0	48	100%
	Virtual	0	0	0	0	0.00%	0	0	0	0%
<b>TIPO DE CURSO</b>	Obligatorio	10	768	0	768	100.00%	48	0	48	100%
	Electivo	0	0	0	0	0.00%	0	0	0	0%