

ANEXO N° 02
RESOLUCIÓN N°20358-2018-R-UAP
Lima, 25 de mayo de 2018
MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

| I ciclo | II ciclo | III ciclo | IV ciclo | V ciclo | VI ciclo | VII ciclo | VIII ciclo | IX ciclo | X ciclo |
|---------------------------------------|------------------------|--|--|-------------------------------|--|--|---|--|-----------------------------|
| COMUNICACIÓN I | COMUNICACIÓN II | INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD | FUNDAMENTOS DE LA GASTRONOMÍA | NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA | TÉCNICAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS | SEMINARIO DE TESIS I | SEMINARIO DE TESIS II | DEONTOLOGÍA DEL TURISMO |
| HISTORIA GENERAL | DESARROLLO PERSONAL | ESTADÍSTICA GENERAL | MATEMÁTICA FINANCIERA | TALLER DE TÉCNICAS CULINARIAS | TALLER DE COMEDOR Y BAR | TALLER DE COCINA PERUANA | TALLER DE COCINA INTERNACIONAL | GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS | PRACTICAS PRE PROFESIONALES |
| INGLÉS I | INGLÉS II | INGLÉS III | INGLÉS IV | INGLÉS V | INGLÉS VI | FRANCÉS I | FRANCÉS II | FRANCÉS III | FRANCÉS IV |
| LÓGICA | FILOSOFÍA | FUNDAMENTOS DEL TURISMO | ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS | RECEPCIÓN Y RESERVAS | TALLER DE HOUSEKEEPING | GESTIÓN DEL MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y LOGÍSTICA | TALLER DE PANADERÍA Y PASTERÍA | GESTIÓN HOTELERA | |
| MATEMÁTICA I | MATEMÁTICA II | CONTABILIDAD | COSTOS Y PRESUPUESTOS | MARKETING | MARKETING TURÍSTICO | DIRECCIÓN DE VENTAS | PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA | PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO | |
| METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO | EDUCACIÓN AMBIENTAL | PATRIMONIO TURÍSTICO DEL PERÚ | INVENTARIO TURÍSTICO | TALLER DE GUIADO | GERENCIA FINANCIERA | GESTIÓN AMBIENTAL DEL TURISMO | PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO | GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES | |
| OFIMÁTICA I | OFIMÁTICA II | DESTINOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES | TURISMO NO CONVENCIONAL | AGENCIAS DE VIAJES | SISTEMAS GLOBALES DE DISTRIBUCIÓN | LEGISLACIÓN TURÍSTICA | GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS | GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES | |
| PSICOLOGÍA | FUNDAMENTO EMPRESARIAL | ECONOMÍA I | ECONOMÍA II | GESTIÓN DE PERSONAL | DERECHO EMPRESARIAL | ELECTIVO 1 | ELECTIVO 2 | ELECTIVO 3 | |

Perfil del egresado

En el ámbito turístico:

- Analiza los fundamentos teóricos-conceptuales de la clasificación y terminología empleada en las agencias de viajes.
- Analiza las principales líneas aéreas nacionales e internacionales, y evalúa las diversas tarifas domésticas, intermedias y circulares.
- Aplica los sistemas de reservas para transporte aéreo.
- Cotiza diversos paquetes turísticos y servicios de alojamiento, transporte y alimentación, seleccionando a tour operadores y otros proveedores de servicios turísticos.
- Aplica los formatos básicos de una agencia de viajes.
- Elabora un manual de procedimientos de una reserva aérea, y otros servicios turísticos complementarios.
- Analiza e interpreta el reglamento de agencias de viajes.
- Domina el proceso de gestión de las agencias de viajes según su clasificación.
- Valora la importancia del rol del guía de turismo como intérprete del patrimonio turístico a través del tiempo.
- Analiza e interpreta los derechos y deberes del guía, y la organización de las asociaciones relacionadas a los guías de turismo.
- Aplica con dominio técnicas de guiado.

En el ámbito hotelero:

- Analiza y comprende la estructura orgánica y procesos del área de alojamiento.

- Analiza y comprende el funcionamiento operativo de las diversas áreas de los establecimientos de hospedaje.
- Analiza y comprende la gestión de las áreas de recepción y reservas.
- Domina los conceptos y procedimientos operativos respecto a la organización y administración de bares y restaurantes con eficiencia y eficacia.
- Prepara variedad de bebidas alcohólicas buscando una permanente innovación y creatividad.
- Domina y maneja equipos, menaje y utensilios según el tipo de salón restaurante.
- Analiza y domina los conceptos básicos y las áreas operativas del departamento de Alojamiento.
- Analiza y comprende la gestión y funciones del Ama de llaves.
- Analiza y comprende la estructura orgánica de los distintos tipos de establecimientos de hospedaje.
- Analiza y comprende la aplicación de la gestión de hoteles desde la alta dirección y su relación con el entorno y los diversos mercados que lo influyen.

En el ámbito gastronómico:

- Desarrolla habilidades para el manejo y manipulación de alimentos orientados a dar un servicio de calidad total al cliente.
- Aplica los diversos métodos y técnicas culinarias en cuanto a cocción, cortes de carnes, salsas, guarniciones y masas.
- Realiza diversas preparaciones a base de huevo, elaboración de fondos (caldos), sopas, cremas y consomés.
- Analiza los fundamentos y materias primas utilizadas en la cocina peruana e internacional.
- Aplica métodos y técnicas en la elaboración de platos de cocina peruana e internacional.

- Analiza y valora el aporte nutritivo de los alimentos y/o preparaciones de consumo diario.
- Elabora preparaciones balanceadas y explica su valor nutricional en el mejoramiento de la salud.
- Analiza los fundamentos y materias primas utilizadas en la pastelería.
- Aplica los métodos y técnicas en la elaboración de pasteles y postres y su aplicación en la hotelería.
- Aplica técnicas en la elaboración de panes comerciales y regionales.
- Ejecuta correctamente las operaciones de compras y almacenamiento de alimentos y bebidas.
- Desarrolla habilidades para implementar sistemas de trabajo en la cocina, bar y cafetería del hotel.
- Diseña rutas gastronómicas competitivas e innovadoras.

ANEXO 01
RESOLUCIÓN N° 20358-2018-R-UAP
 Lima, 25 de mayo de 2018
PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

| PERIODO ACADÉMICO | CÓDIGO DEL PROGRAMA | NOMBRE DEL CURSO | TIPO DE ESTUDIOS | TIPO DE CURSO | HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO | | | | | | | CRÉDITOS ACADÉMICOS | | | | | | | CURSOS PRE-REQUISITOS | |
|-------------------|---------------------|--|------------------|---------------|--------------------------------------|---------|-------|------------|---------|-------|-------------------------|---------------------|---------|-------|------------|---------|-------|-------------------|-----------------------|------------------|
| | | | | | TEORÍA | | | PRÁCTICA | | | TOTAL DE HORAS LECTIVAS | TEORÍA | | | PRÁCTICA | | | TOTAL DE CRÉDITOS | CÓDIGO DEL CURSO | NOMBRE DEL CURSO |
| | | | | | PRESENCIAL | VIRTUAL | TOTAL | PRESENCIAL | VIRTUAL | TOTAL | | PRESENCIAL | VIRTUAL | TOTAL | PRESENCIAL | VIRTUAL | TOTAL | | | |
| 1 | 2503-25101 | COMUNICACIÓN I | General | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 1 | 2503-25102 | HISTORIA GENERAL | General | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 1 | 2503-25103 | INGLÉS I | Específico | Obligatorio | 0 | 16 | 16 | 0 | 32 | 32 | 48 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | NINGUNO | |
| 1 | 2503-25104 | LÓGICA | General | Obligatorio | 0 | 16 | 16 | 0 | 32 | 32 | 48 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | NINGUNO | |
| 1 | 2503-25105 | MATEMÁTICA I | General | Obligatorio | 0 | 48 | 48 | 0 | 32 | 32 | 80 | 0.00 | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 4.00 | NINGUNO | |
| 1 | 2503-25106 | METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO | General | Obligatorio | 0 | 16 | 16 | 0 | 32 | 32 | 48 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | NINGUNO | |
| 1 | 2503-25107 | OFIMÁTICA I | General | Obligatorio | 0 | 16 | 16 | 0 | 32 | 32 | 48 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | NINGUNO | |
| 1 | 2503-25108 | PSICOLOGÍA | General | Obligatorio | 0 | 16 | 16 | 0 | 32 | 32 | 48 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | NINGUNO | |
| 2 | 2503-25109 | COMUNICACIÓN II | General | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25101 | COMUNICACIÓN I |
| 2 | 2503-25110 | DESARROLLO PERSONAL | General | Obligatorio | 0 | 16 | 16 | 0 | 32 | 32 | 48 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | 2503-25108 | PSICOLOGÍA |
| 2 | 2503-25111 | INGLÉS II | Específico | Obligatorio | 0 | 16 | 16 | 0 | 32 | 32 | 48 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | 2503-25103 | INGLÉS I |
| 2 | 2503-25112 | FILOSOFÍA | General | Obligatorio | 0 | 16 | 16 | 0 | 32 | 32 | 48 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | 2503-25104 | LÓGICA |
| 2 | 2503-25113 | MATEMÁTICA II | General | Obligatorio | 0 | 48 | 48 | 0 | 32 | 32 | 80 | 0.00 | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 4.00 | 2503-25105 | MATEMÁTICA I |
| 2 | 2503-25114 | EDUCACIÓN AMBIENTAL | General | Obligatorio | 0 | 16 | 16 | 0 | 32 | 32 | 48 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | NINGUNO | |
| 2 | 2503-25115 | OFIMÁTICA II | General | Obligatorio | 0 | 16 | 16 | 0 | 32 | 32 | 48 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | 2503-25107 | OFIMÁTICA I |
| 2 | 2503-25116 | FUNDAMENTO EMPRESARIAL | General | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 3 | 2503-25201 | INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD | De especialidad | Obligatorio | 0 | 16 | 16 | 0 | 32 | 32 | 48 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | NINGUNO | |
| 3 | 2503-25202 | ESTADÍSTICA GENERAL | Específico | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25113 | MATEMÁTICA II |
| 3 | 2503-25203 | INGLÉS III | Específico | Obligatorio | 0 | 16 | 16 | 0 | 32 | 32 | 48 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | 2503-25111 | INGLÉS II |
| 3 | 2503-25204 | FUNDAMENTOS DEL TURISMO | De especialidad | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 3 | 2503-25205 | CONTABILIDAD | Específico | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 3 | 2503-25206 | PATRIMONIO TURÍSTICO DEL PERÚ | De especialidad | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 3 | 2503-25207 | DESTINOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES | De especialidad | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 3 | 2503-25208 | ECONOMÍA I | Específico | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|--|-----------------|-------------|----|----|----|----|----|----|----|------|------|------|------|------|------|------|------------|-------------------------------------|
| 4 | 2503-25209 | FUNDAMENTOS DE LA GASTRONOMÍA | De especialidad | Obligatorio | 0 | 16 | 16 | 0 | 32 | 32 | 48 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | NINGUNO | |
| 4 | 2503-25210 | MATEMÁTICA FINANCIERA | Específico | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25202 | ESTADÍSTICA GENERAL |
| 4 | 2503-25211 | INGLÉS IV | Específico | Obligatorio | 0 | 16 | 16 | 0 | 32 | 32 | 48 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | 2503-25203 | INGLÉS III |
| 4 | 2503-25212 | ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS | De especialidad | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 4 | 2503-25213 | COSTOS Y PRESUPUESTOS | Específico | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 4 | 2503-25214 | INVENTARIO TURÍSTICO | De especialidad | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25206 | PATRIMONIO TURÍSTICO DEL PERÚ |
| 4 | 2503-25215 | TURISMO NO CONVENCIONAL | De especialidad | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25207 | DESTINOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES |
| 4 | 2503-25216 | ECONOMÍA II | Específico | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25208 | ECONOMÍA I |
| 5 | 2503-25301 | NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA | Específico | Obligatorio | 0 | 16 | 16 | 0 | 32 | 32 | 48 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | NINGUNO | |
| 5 | 2503-25302 | TALLER DE TÉCNICAS CULINARIAS | De especialidad | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 5 | 2503-25303 | INGLÉS V | Específico | Obligatorio | 0 | 16 | 16 | 0 | 32 | 32 | 48 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | 2503-25211 | INGLÉS IV |
| 5 | 2503-25304 | RECEPCIÓN Y RESERVAS | De especialidad | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 5 | 2503-25305 | MARKETING | Específico | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 5 | 2503-25306 | TALLER DE GUIADO | De especialidad | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25214 | INVENTARIO TURÍSTICO |
| 5 | 2503-25307 | AGENCIAS DE VIAJES | De especialidad | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25215 | TURISMO NO CONVENCIONAL |
| 5 | 2503-25308 | GESTIÓN DE PERSONAL | Específico | Obligatorio | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 | 64 | 0.00 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 6 | 2503-25309 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA | Específico | Obligatorio | 16 | 0 | 16 | 32 | 0 | 32 | 48 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 2.00 | NINGUNO | |
| 6 | 2503-25310 | TALLER DE COMEDOR Y BAR | De especialidad | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25302 | TALLER DE TÉCNICAS CULINARIAS |
| 6 | 2503-25311 | INGLÉS VI | Específico | Obligatorio | 16 | 0 | 16 | 32 | 0 | 32 | 48 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 2.00 | 2503-25303 | INGLÉS V |
| 6 | 2503-25312 | TALLER DE HOUSEKEEPING | De especialidad | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25304 | RECEPCIÓN Y RESERVAS |
| 6 | 2503-25313 | MARKETING TURÍSTICO | De especialidad | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25305 | MARKETING |
| 6 | 2503-25314 | GERENCIA FINANCIERA | Específico | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 6 | 2503-25315 | SISTEMAS GLOBALES DE DISTRIBUCIÓN | De especialidad | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25307 | AGENCIAS DE VIAJES |
| 6 | 2503-25316 | DERECHO EMPRESARIAL | Específico | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|------------|---|-----------------|-------------|----|---|----|-----|---|-----|-----|------|------|------|------|------|-------|-------|------------|--|
| 7 | 2503-25401 | TÉCNICAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS | Específico | Obligatorio | 16 | 0 | 16 | 32 | 0 | 32 | 48 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 2.00 | 2503-25309 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA |
| 7 | 2503-25402 | TALLER DE COCINA PERUANA | De especialidad | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25310 | TALLER DE COMEDOR Y BAR |
| 7 | 2503-25403 | FRANCÉS I | Específico | Obligatorio | 16 | 0 | 16 | 32 | 0 | 32 | 48 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 2.00 | NINGUNO | |
| 7 | 2503-25404 | GESTIÓN DEL MANTENIMIENTO, SEGURIDAD Y LOGÍSTICA | De especialidad | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25312 | TALLER DE HOUSEKEEPING |
| 7 | 2503-25405 | DIRECCIÓN DE VENTAS | Específico | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25313 | MARKETING TURÍSTICO |
| 7 | 2503-25406 | GESTIÓN AMBIENTAL DEL TURISMO | De especialidad | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 7 | 2503-25407 | LEGISLACIÓN TURÍSTICA | De especialidad | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25316 | DERECHO EMPRESARIAL |
| 7 | | ELECTIVO 1 | De especialidad | Electivo | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 8 | 2503-25408 | SEMINARIO DE TESIS I | Específico | Obligatorio | 16 | 0 | 16 | 32 | 0 | 32 | 48 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 2.00 | 2503-25401 | TÉCNICAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS |
| 8 | 2503-25409 | TALLER DE COCINA INTERNACIONAL | De especialidad | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25402 | TALLER DE COCINA PERUANA |
| 8 | 2503-25410 | FRANCÉS II | Específico | Obligatorio | 16 | 0 | 16 | 32 | 0 | 32 | 48 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 2.00 | 2503-25403 | FRANCÉS I |
| 8 | 2503-25411 | TALLER DE PANADERÍA Y PASTELERÍA | De especialidad | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 8 | 2503-25412 | PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA | De especialidad | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 8 | 2503-25413 | PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO | Específico | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25406 | GESTIÓN AMBIENTAL DEL TURISMO |
| 8 | 2503-25414 | GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS | Específico | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 8 | | ELECTIVO 2 | De especialidad | Electivo | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 9 | 2503-25501 | SEMINARIO DE TESIS II | Específico | Obligatorio | 16 | 0 | 16 | 32 | 0 | 32 | 48 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 2.00 | 2503-25408 | SEMINARIO DE TESIS I |
| 9 | 2503-25502 | GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS | De especialidad | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25409 | TALLER DE COCINA INTERNACIONAL |
| 9 | 2503-25503 | FRANCÉS III | Específico | Obligatorio | 16 | 0 | 16 | 32 | 0 | 32 | 48 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 2.00 | 2503-25410 | FRANCÉS II |
| 9 | 2503-25504 | GESTIÓN HOTELERA | De especialidad | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 9 | 2503-25505 | PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO | De especialidad | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25412 | PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA |
| 9 | 2503-25506 | GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES | De especialidad | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | 2503-25413 | PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO |
| 9 | 2503-25507 | GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES | De especialidad | Obligatorio | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 9 | | ELECTIVO 3 | De especialidad | Electivo | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 32 | 64 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 3.00 | NINGUNO | |
| 10 | 2503-25508 | DEONTOLOGÍA DEL TURISMO | Específico | Obligatorio | 16 | 0 | 16 | 32 | 0 | 32 | 48 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 2.00 | NINGUNO | |
| 10 | 2503-25509 | PRACTICAS PRE PROFESIONALES | Específico | Obligatorio | 0 | 0 | 0 | 384 | 0 | 384 | 384 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | #### | 0.00 | 12.00 | 12.00 | NINGUNO | |
| 10 | 2503-25510 | FRANCÉS IV | Específico | Obligatorio | 16 | 0 | 16 | 32 | 0 | 32 | 48 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 2.00 | 2503-25503 | FRANCÉS III |

TABLA RESUMEN DE CRÉDITOS Y HORAS DE PROGRAMA

| | | N° DE CURSOS | N° DE HORAS LECTIVAS | | | | N° DE CRÉDITOS ACADÉMICOS | | | |
|------------------|--------------------------|--------------|----------------------|-------------|-------------|----------------|---------------------------|-----------|------------|---------------|
| | | | TEORÍA | PRÁCTICA | TOTAL | % DEL TOTAL | TEORÍA | PRÁCTICA | TOTAL | % DEL TOTAL |
| TOTAL | | 75 | 1984 | 2752 | 4736 | 100.00% | 124 | 86 | 210 | 100.0% |
| TIPO DE ESTUDIOS | Estudios Generales | 14 | 352 | 448 | 800 | 16.89% | 22 | 14 | 36 | 17% |
| | Estudios Específicos | 30 | 672 | 1312 | 1984 | 41.89% | 42 | 41 | 83 | 40% |
| | Estudios de Especialidad | 31 | 960 | 992 | 1952 | 41.22% | 60 | 31 | 91 | 43% |
| MODALIDAD | Presencial | 35 | 928 | 1472 | 2400 | 50.68% | 58 | 46 | 104 | 50% |
| | Virtual | 40 | 1056 | 1280 | 2336 | 49.32% | 66 | 40 | 106 | 50% |
| TIPO DE CURSO | Obligatorio | 72 | 1888 | 2656 | 4544 | 95.95% | 118 | 83 | 201 | 96% |
| | Electivo | 3 | 96 | 96 | 192 | 4.05% | 6 | 3 | 9 | 4% |