

Plan de Estudio, Malla Curricular y Perfil del Egresado



ANEXO N° 01
RESOLUCIÓN N°20287-2018-R-UAP
Lima, 25 de mayo de 2018

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL

PERIODO ACADÉMICO	CÓDIGO DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO							CRÉDITOS ACADÉMICOS							CURSOS PRE-REQUISITOS	
					TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE HORAS LECTIVAS	TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE CRÉDITOS	CÓDIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO
					PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL			
1	1003-10101	CIENCIAS SOCIALES I	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00		
1	1003-10102	COMUNICACIÓN I (REDACCIÓN)	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00		
1	1003-10103	EDUCACIÓN AMBIENTAL I	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00		
1	1003-10104	MATEMÁTICA I	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00		
1	1003-10105	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00		
1	1003-10106	OFIMÁTICA	General	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48	1.00	0	1.00	1.00	0	1.00	2.00		
1	1003-10107	PSICOLOGÍA I	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00		
2	1003-10108	CIENCIAS SOCIALES II	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10101	CIENCIAS SOCIALES I
2	1003-10109	COMUNICACIÓN II (ELOCUCIÓN)	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10102	COMUNICACIÓN I (REDACCIÓN)
2	1003-10110	EDUCACIÓN AMBIENTAL II	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10103	EDUCACIÓN AMBIENTAL I
2	1003-10111	INGLES I	General	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48	1.00	0	1.00	1.00	0	1.00	2.00		
2	1003-10112	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00		
2	1003-10113	MATEMÁTICA II	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10104	MATEMÁTICA I
2	1003-10114	PSICOLOGÍA II	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10107	PSICOLOGÍA I
3	1003-10201	COMUNICACIÓN VISUAL	Específico	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48	1.00	0	1.00	1.00	0	1.00	2.00		
3	1003-10202	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	Específico	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80	3.00	0	3.00	1.00	0	1.00	4.00		
3	1003-10203	HISTORIA DEL PERIODISMO MUNDIAL	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	1003-10108	CIENCIAS SOCIALES II
3	1003-10204	INGLES II	Específico	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48	1.00	0	1.00	1.00	0	1.00	2.00	1003-10111	INGLES I
3	1003-10205	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80	3.00	0	3.00	1.00	0	1.00	4.00	1003-10109	COMUNICACIÓN II (ELOCUCIÓN)
3	1003-10206	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10114	PSICOLOGÍA II
3	1003-10207	TEATRO	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00		

PERIODO ACADÉMICO	CÓDIGO DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO							CRÉDITOS ACADÉMICOS							CURSOS PRE-REQUISITOS	
					TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE HORAS LECTIVAS	TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE CRÉDITOS		
					PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL			
					CÓDIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO														
4	1003-10208	CREATIVIDAD	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10201	COMUNICACIÓN VISUAL
4	1003-10209	GESTIÓN EMPRESARIAL	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10202	FORMULACIÓN DE PROYECTOS
4	1003-10210	FOTOGRAFÍA I	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00		
4	1003-10211	HISTORIA DEL PERIODISMO EN EL PERÚ	Específico	Obligatorio	80	0	80	0	0	0	80	5.00	0	5.00	0.00	0	0.00	5.00	1003-10203	HISTORIA DEL PERIODISMO MUNDIAL
4	1003-10212	INGLES III	Específico	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48	1.00	0	1.00	1.00	0	1.00	2.00	1003-10204	INGLES II
4	1003-10213	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE MEDIOS PLANOS I	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10205	REDACCIÓN PERIODÍSTICA
4	1003-10214	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00		
5	1003-10301	DISEÑO GRÁFICO	Específico	Obligatorio	16	0	16	64	0	64	80	1.00	0	1.00	2.00	0	2.00	3.00	1003-10208	CREATIVIDAD
5	1003-10302	FOTOGRAFÍA II	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10210	FOTOGRAFÍA I
5	1003-10303	INGLES IV	Específico	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48	1.00	0	1.00	1.00	0	1.00	2.00	1003-10212	INGLES III
5	1003-10304	PERIODISMO ESPECIALIZADO	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00		
5	1003-10305	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10209	GESTIÓN EMPRESARIAL
5	1003-10306	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE MEDIOS PLANOS II	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10213	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE MEDIOS PLANOS I
5	1003-10307	SEMIÓTICA	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10214	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
6	1003-10308	ESTADÍSTICA APLICADA A LAS COMUNICACIONES	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10113	MATEMÁTICA II
6	1003-10309	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DEL COMUNICADOR	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	1003-10206	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
6	1003-10310	LA ENTREVISTA	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00		
6	1003-10311	MARKETING	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10305	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
6	1003-10312	MULTIMEDIA	Específico	Obligatorio	16	0	16	64	0	64	80	1.00	0	1.00	2.00	0	2.00	3.00	1003-10301	DISEÑO GRÁFICO
6	1003-10313	MANEJO DE CÁMARA	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10302	FOTOGRAFÍA II
6	1003-10314	LITERATURA PERUANA	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10306	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE MEDIOS PLANOS II

PERIODO ACADÉMICO	CÓDIGO DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO							CRÉDITOS ACADÉMICOS							CURSOS PRE-REQUISITOS	
					TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE HORAS LECTIVAS	TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE CRÉDITOS	CÓDIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO
					PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL			
7	1003-10401	ANIMACIÓN DIGITAL	Específico	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96	2.00	0	2.00	2.00	0	2.00	4.00	1003-10312	MULTIMEDIA
7	1003-10402	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10105	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO
7	1003-10403	REALIDAD Y DEFENSA NACIONAL	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	1003-10110	EDUCACIÓN AMBIENTAL II
7	1003-10404	NARRATIVA AUDIOVISUAL	De especialidad	Obligatorio	16	0	16	64	0	64	80	1.00	0	1.00	2.00	0	2.00	3.00	1003-10313	MANEJO DE CÁMARA
7	1003-10405	LITERATURA HISPANOAMERICANA	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10314	LITERATURA PERUANA
7	1003-10406	PUBLICIDAD	Específico	Obligatorio	16	0	16	32	0	32	48	1.00	0	1.00	1.00	0	1.00	2.00	1003-10311	MARKETING
7	1003-10407	RADIO I	De especialidad	Obligatorio	16	0	16	64	0	64	80	1.00	0	1.00	2.00	0	2.00	3.00		
8	1003-10408	COMMUNITY MANAGER	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10406	PUBLICIDAD
8	1003-10409	EDICIÓN NO LINEAL	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10404	NARRATIVA AUDIOVISUAL
8	1003-10410	EL GUIÓN	De especialidad	Obligatorio	16	0	16	64	0	64	80	1.00	0	1.00	2.00	0	2.00	3.00		
8	1003-10411	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA II	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10402	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I
8	1003-10412	RADIO II	De especialidad	Obligatorio	16	0	16	64	0	64	80	1.00	0	1.00	2.00	0	2.00	3.00	1003-10407	RADIO I
8	1003-10413	RELACIONES PÚBLICAS I	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00		
8	1003-10414	TEORÍA DE LA EDICIÓN	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00		
9	1003-10501	DERECHO CONSTITUCIONAL DEL COMUNICADOR	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00		
9	1003-10502	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10408	COMMUNITY MANAGER
9	1003-10503	EL DOCUMENTAL	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10410	EL GUIÓN
9	1003-10504	PRODUCCIÓN DE MEDIOS RADIALES	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10412	RADIO II
9	1003-10505	PRODUCCIÓN TELEVISIVA	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10409	EDICIÓN NO LINEAL
9	1003-10506	REDACCIÓN DE TESIS I	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10411	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA II
9	1003-10507	RELACIONES PÚBLICAS II	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10413	RELACIONES PÚBLICAS I
10	1003-10508	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10507	RELACIONES PÚBLICAS II
10	1003-10509	COMUNICACIÓN Y ASESORÍA POLÍTICA	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10501	DERECHO CONSTITUCIONAL DEL COMUNICADOR
10	1003-10510	PERIODISMO DIGITAL	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00		
10	1003-10511	PERIODISMO TELEVISIVO	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96	2.00	0	2.00	2.00	0	2.00	4.00	1003-10505	PRODUCCIÓN TELEVISIVA
10	1003-10512	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96	2.00	0	2.00	2.00	0	2.00	4.00	1003-10503	EL DOCUMENTAL
10	1003-10513	REDACCIÓN DE TESIS II	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2.00	0	2.00	1.00	0	1.00	3.00	1003-10506	REDACCIÓN DE TESIS I

ANEXO N° 02
RESOLUCIÓN N°20287-2018-R-UAP
 Lima, 25 de mayo de 2018

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MODALIDAD PRESENCIAL

I ciclo	II ciclo	III ciclo	IV ciclo	V ciclo	VI ciclo	VII ciclo	VIII ciclo	IX ciclo	X ciclo
CIENCIAS SOCIALES I	CIENCIAS SOCIALES II	COMUNICACIÓN VISUAL	CREATIVIDAD	DISEÑO GRÁFICO	ESTADÍSTICA APLICADA A LAS COMUNICACIONES	ANIMACIÓN DIGITAL	COMMUNITY MANAGER	DERECHO CONSTITUCIONAL DEL COMUNICADOR	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
COMUNICACIÓN I (REDACCIÓN)	COMUNICACIÓN II (ELOCUCIÓN)	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	GESTIÓN EMPRESARIAL	FOTOGRAFÍA II	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DEL COMUNICADOR	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I	EDICIÓN NO LINEAL	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	COMUNICACIÓN Y ASESORÍA POLÍTICA
EDUCACIÓN AMBIENTAL I	EDUCACIÓN AMBIENTAL II	HISTORIA DEL PERIODISMO MUNDIAL	FOTOGRAFÍA I	INGLES IV	LA ENTREVISTA	REALIDAD Y DEFENSA NACIONAL	EL GUIÓN	EL DOCUMENTAL	PERIODISMO DIGITAL
MATEMÁTICA I	INGLES I	INGLES II	HISTORIA DEL PERIODISMO EN EL PERÚ	PERIODISMO ESPECIALIZADO	MARKETING	NARRATIVA AUDIOVISUAL	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA II	PRODUCCIÓN DE MEDIOS RADIALES	PERIODISMO TELEVISIVO
METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	INGLES III	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MULTIMEDIA	LITERATURA HISPANOAMERICANA	RADIO II	PRODUCCIÓN TELEVISIVA	PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA
OFIMÁTICA	MATEMÁTICA II	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE MEDIOS PLANOS I	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE MEDIOS PLANOS II	MANEJO DE CÁMARA	PUBLICIDAD	RELACIONES PÚBLICAS I	REDACCIÓN DE TESIS I	REDACCIÓN DE TESIS II
PSICOLOGÍA I	PSICOLOGÍA II	TEATRO	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	SEMIÓTICA	LITERATURA PERUANA	RADIO I	TEORÍA DE LA EDICIÓN	RELACIONES PÚBLICAS II	

Perfil del egresado

El egresado de la Carrera de Ciencias de la Comunicación debe ser un profesional con formación integral, para lo cual deberá poseer las siguientes competencias:

1. Profesional competitivo y capacitado para la gestión de los procesos comunicativos, definiendo su planificación y estrategias, así como su evaluación y medición de eficacia.
2. Su perfil le permitirá informar, analizar y explicar hechos, materia de interés público, utilizando las diferentes herramientas de la comunicación social y de masas.
3. Desarrollará y dirigirá medios de comunicación, agencias de publicidad y marketing, Oficinas de Comunicación e Imagen Institucional, en organismos públicos y privados.
4. Desarrollará e implementará innovadores planes de comunicación, relaciones comunitarias y responsabilidad social empresarial.
5. Operará, profesionalmente, equipos y software de última generación, empleados en prensa escrita, radio, televisión, fotografía e Internet.
6. Estará preparado para ejercer su profesión en:
 - Prensa escrita, emisoras radiales, canales de televisión y portales web.
 - Oficinas de Comunicación Corporativa, públicas y privadas.
 - Departamentos de Comunicación para el Desarrollo y Relaciones Comunitarias.
 - Agencias de medios, publicidad, marketing y BTL.
 - Productoras de contenidos audiovisuales, entorno digital y organización de eventos.
 - Investigación y docencia universitaria.