

Plan de Estudio, Malla Curricular y Perfil del Egresado



ANEXO N° 01
RESOLUCIÓN N° 20388-2018-R-UAP
 Lima, 25 de mayo de 2018

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL
MODALIDAD PRESENCIAL

PERIODO ACADÉMICO	CÓDIGO DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO							CRÉDITOS ACADÉMICOS							CURSOS PRE-REQUISITOS	
					TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE HORAS LECTIVAS	TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE CRÉDITOS	CÓDIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO
					PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL			
1	CH01-CH01	BIOPSCONEUROLOGÍA Y AMBIENTE	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	Ninguno	AMBIENTE I
1	CH01-CH02	AMBIENTE I	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	Ninguno	AMBIENTE I
1	CH01-CH03	RECURSOS NATURALES DEL PERÚ Y SU DESARROLLO	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	Ninguno	AMBIENTE I
1	CH01-CH04	INTERACCIÓN DEL HOMBRE Y DEL AMBIENTE EN EL PERÚ	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	Ninguno	AMBIENTE I
2	CH01-CH05	EL AMBIENTE EN EL PERÚ: PROBLEMÁTICA Y PROYECCIONES	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	Ninguno	
2	CH01-CH06	METODOLOGÍA I: MARKETING AMBIENTAL E INVESTIGACIÓN DE MARKETING	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	Ninguno	
2	CH01-CH07	AMBIENTE II	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	CH01-CH02	AMBIENTE I
2	CH01-CH08	MERCADOS Y NEGOCIOS AMBIENTALES	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	Ninguno	
3	CH01-CH201	CONFLICTOS SOCIO-AMBIENTALES Y MESA DE DESARROLLO	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	Ninguno	
3	CH01-CH202	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES	Específico	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	Ninguno	
3	CH01-CH203	METODOLOGÍA II: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES I	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	CH01-CH06	METODOLOGÍA I: MARKETING AMBIENTAL E INVESTIGACIÓN DE MARKETING
3	CH01-CH204	FOROS SOBRE PROBLEMAS Y PROPUESTAS AMBIENTALES I	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	Ninguno	
4	CH01-CH205	METODOLOGÍA III: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES II	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	CH01-CH203	METODOLOGÍA II: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES I
4	CH01-CH206	FOROS SOBRE PROBLEMAS Y PROPUESTAS AMBIENTALES II	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	CH01-CH204	FOROS SOBRE PROBLEMAS Y PROPUESTAS AMBIENTALES I
4	CH01-CH207	POTENCIALIDAD DE LOS PROYECTOS AMBIENTALES EN EL PERÚ	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	Ninguno	
4	CH01-CH208	EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL (EIA), MEDIDAS DE ADECUACIÓN Y MITIGACIÓN AMBIENTAL	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	0	0	0	64	4.00	0	4.00	0.00	0	0.00	4.00	Ninguno	

ANEXO 2
RESOLUCIÓN N° 20388-2018-R-UAP
 Lima, 25 de mayo de 2018
MALLA CURRICULAR DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL

MODALIDAD PRESENCIAL

I ciclo	II ciclo	III ciclo	IV ciclo
BIOPSONEUROLOGÍA Y AMBIENTE	EL AMBIENTE EN EL PERÚ: PROBLEMÁTICA Y PROYECCIONES	CONFLICTOS SOCIO-AMBIENTALES Y MESA DE DESARROLLO	METODOLOGÍA III: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES II
AMBIENTE I	METODOLOGÍA I: MARKETING AMBIENTAL E INVESTIGACIÓN DE MARKETING	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES	FOROS SOBRE PROBLEMAS Y PROPUESTAS AMBIENTALES II
RECURSOS NATURALES DEL PERÚ Y SU DESARROLLO	AMBIENTE II	METODOLOGÍA II: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES I	POTENCIALIDAD DE LOS PROYECTOS AMBIENTALES EN EL PERÚ
INTERACCIÓN DEL HOMBRE Y DEL AMBIENTE EN EL PERÚ	MERCADOS Y NEGOCIOS AMBIENTALES	FOROS SOBRE PROBLEMAS Y PROPUESTAS AMBIENTALES I	EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL (EIA). MEDIDAS DE ADECUACIÓN Y MITIGACIÓN AMBIENTAL.

Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Gestión Ambiental, es quien ha cumplido satisfactoriamente las exigencias del plan de estudio del programa, y ha sido declarado expedito para optar el grado de maestro a través de la sustentación de una tesis o un trabajo de investigación, conforme lo establece la Ley N° 30220.