

Plan de Estudio, Malla Curricular y Perfil del Egresado



ANEXO N° 01
RESOLUCIÓN N° 20408-2018-R-UAP
Lima, 25 de mayo de 2018

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAestrÍA EN MARKETING DIGITAL
MODALIDAD PRESENCIAL

| PERIODO ACADÉMICO | CÓDIGO DEL PROGRAMA | NOMBRE DEL CURSO | TIPO DE ESTUDIOS | TIPO DE CURSO | HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO | | | | | | | CRÉDITOS ACADÉMICOS | | | | | | | CURSOS PRE-REQUISITOS | |
|-------------------|---------------------|---|------------------|---------------|--------------------------------------|---------|-------|------------|---------|-------|-------------------------|---------------------|---------|-------|------------|---------|-------|-------------------|-----------------------|-------|
| | | | | | TEORÍA | | | PRÁCTICA | | | TOTAL DE HORAS LECTIVAS | TEORÍA | | | PRÁCTICA | | | TOTAL DE CRÉDITOS | | |
| | | | | | PRESENCIAL | VIRTUAL | TOTAL | PRESENCIAL | VIRTUAL | TOTAL | | PRESENCIAL | VIRTUAL | TOTAL | PRESENCIAL | VIRTUAL | TOTAL | | | |
| 1 | B002-BO01 | REPUTACIÓN CORPORATIVA EN INTERNET | De especialidad | Obligatorio | 80 | 0 | 80 | 0 | 0 | 0 | 80 | 5.00 | 0 | 5.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 5.00 | Ninguno | SIN/A |
| 1 | B002-BO02 | POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO) | De especialidad | Obligatorio | 80 | 0 | 80 | 0 | 0 | 0 | 80 | 5.00 | 0 | 5.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 5.00 | Ninguno | SIN/A |
| 1 | B002-BO03 | ONLINE COMMUNITY MANAGER | De especialidad | Obligatorio | 80 | 0 | 80 | 0 | 0 | 0 | 80 | 5.00 | 0 | 5.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 5.00 | Ninguno | SIN/A |
| 1 | B002-BO04 | LEGISLACIÓN EN MEDIOS DIGITALES | De especialidad | Obligatorio | 80 | 0 | 80 | 0 | 0 | 0 | 80 | 5.00 | 0 | 5.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 5.00 | Ninguno | SIN/A |
| 1 | B002-BO05 | INVESTIGACIÓN DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+i) | De especialidad | Obligatorio | 64 | 0 | 64 | 0 | 0 | 0 | 64 | 4.00 | 0 | 4.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 4.00 | Ninguno | |
| 2 | B002-BO06 | ANALÍTICA WEB | De especialidad | Obligatorio | 80 | 0 | 80 | 0 | 0 | 0 | 80 | 5.00 | 0 | 5.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 5.00 | Ninguno | |
| 2 | B002-BO07 | MERCADOTECNIA EN BUSCADORES WEB (SEM) | De especialidad | Obligatorio | 80 | 0 | 80 | 0 | 0 | 0 | 80 | 5.00 | 0 | 5.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 5.00 | Ninguno | |
| 2 | B002-BO08 | GESTIÓN DE UNA STARTUP | De especialidad | Obligatorio | 80 | 0 | 80 | 0 | 0 | 0 | 80 | 5.00 | 0 | 5.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 5.00 | Ninguno | |
| 2 | B002-BO09 | E-COMMERCE | De especialidad | Obligatorio | 80 | 0 | 80 | 0 | 0 | 0 | 80 | 5.00 | 0 | 5.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 5.00 | Ninguno | |
| 2 | B002-BO10 | PROYECTO DE TESIS | Específico | Obligatorio | 64 | 0 | 64 | 0 | 0 | 0 | 64 | 4.00 | 0 | 4.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 4.00 | Ninguno | |

ANEXO 2
RESOLUCIÓN N° 20408-2018-R-UAP
Lima, 25 de mayo de 2018
MALLA CURRICULAR DE LA MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL

MODALIDAD PRESENCIAL

| I ciclo | II ciclo |
|---|---------------------------------------|
| REPUTACIÓN CORPORATIVA EN INTERNET | ANALÍTICA WEB |
| POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO) | MERCADOTECNIA EN BUSCADORES WEB (SEM) |
| ONLINE COMMUNITY MANAGER | GESTIÓN DE UNA STARTUP |
| LEGISLACIÓN EN MEDIOS DIGITALES | E-COMMERCE |
| INVESTIGACIÓN DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I) | PROYECTO DE TESIS |

Perfil del Egresado

El egresado de la Maestría en Marketing Digital, es quien ha cumplido satisfactoriamente las exigencias del plan de estudio del programa, y ha sido declarado expedito para optar el Grado de Maestro en Marketing Digital a través de la sustentación de una tesis o un trabajo de investigación, conforme lo establece la Ley N° 30220.

El perfil del egresado permite el desarrollo de las siguientes competencias:

1. Desarrollar proyectos e investigaciones disciplinares y multidisciplinares en el área de la Marketing Digital.
2. Interactuar con grupos de investigación en Marketing Digital en el ámbito nacional o internacional.
3. Proponer alternativas de solución frente a diversas problemáticas del campo del Marketing Digital frente a los escenarios tecnológicos de la sociedad del conocimiento.