



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2019 – 2024



CONTENIDO

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	3
HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS	4
METODOLOGÍA DEL PROCESO DE PLANEAMIENTO	5
VISIÓN	7
MISIÓN	7
VALORES	7
MAPA ESTRATÉGICO	8
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES	9
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS TRANSVERSALES	10
OEG1: CALIDAD ACADÉMICA	11
OEG2: CRECIMIENTO	11
OEG3: MODERNIDAD Y VANGUARDIA	11
OEG4: TRASCENDECIA SOCIAL	12
CONSOLIDADO DE INDICADORES	13

INTRODUCCIÓN

El presente documento denominado "Plan Estratégico Institucional ("PEI")", elaborado por la Vicepresidencia de Planeamiento y Desarrollo de la Universidad Alas Peruanas S.A. ("UAP") para el período 2019-2024, remplazará al PEI 2016-2021; como consecuencia de cambios en la regulación del mercado educativo peruano supervisados por la SUNEDU, los cuales están dirigidos a mejorar la calidad educativa en el país.

Este documento determina la visión fijada por la Alta Dirección de la UAP respecto de su horizonte institucional para los próximos seis años; planteando nuevos enfoques de crecimiento y consolidación y comprometiéndose a continuar ofreciendo una formación académica y de investigación de excelencia, potenciando el desarrollo humano y aportando al desarrollo del país.

Para la elaboración del presente PEI, se ha considerado las experiencias previas de planeamiento que ha tenido la UAP, incorporando sus resultados al desarrollo del plan actual; adicionalmente, ha existido un intercambio activo de ideas entre los principales miembros de la comunidad universitaria, lo cual ha generado nuevas expectativas y metas institucionales, las mismas que han sido tomadas en cuenta para la elaboración de la nueva visión y misión institucional.

El nuevo PEI tiene un enfoque abierto y dinámico, reformulado sobre un concepto de gestión por proyectos sobre resultados, mejora continua de los procesos a través de la transformación digital integral, cambio de cultura organizacional y efectiva comunicación interna y externa. Establece los objetivos estratégicos y las prioridades que orientarán la toma de decisiones y se convertirá en la matriz metodológica para la reformulación de los planes operativos de todas las dependencias de la UAP.

Los resultados obtenidos serán evaluados en forma periódica, utilizando los indicadores de cada uno de nuestros objetivos específicos, los cuales a su vez forman parte de los objetivos estratégicos de la universidad. Estas evaluaciones periódicas permitirán revisar el plan original y determinar su consolidación o ajuste según sea oportuno.

Toda la comunidad universitaria debe conocer, compartir e identificarse con el Plan Estratégico, de forma que las actividades programadas en cada dependencia de la UAP estén orientadas a cumplir los objetivos estratégicos establecidos en el presente documento.

HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

La Universidad Alas Peruanas S.A. (en adelante la Universidad), es una institución educativa organizada jurídicamente como sociedad anónima de derecho privado, integrante del grupo empresarial Alas Peruanas.

Como institución educativa, pertenece al Sistema Universitario, autorizada mediante Resolución N° 102-96 CONAFU de fecha 26 de abril de 1996, adecuándose al Decreto Ley N° 882, Ley de Promoción de la Educación, tal como consta en la Resolución N° 656-99 CONAFU de fecha 22 de noviembre de 1999. Así mismo la Universidad está institucionalizada mediante Resolución N° 531-2002 emitida por la Asamblea Nacional de Rectores – ANR con fecha 5 de agosto de 2002.

Hasta el 9 de julio de 2014 la Universidad funcionó conforme a la Ley General de Sociedades N° 26887, la Ley Universitaria N°23733, el Decreto Ley N° 882, Ley de Promoción de la Inversión en la Educación y sus normas reglamentarias, así como las normas que establece su estatuto social.

En efecto, con fecha 8 de julio de 2014, el Poder Ejecutivo promulgó la Ley N° 30220, Ley Universitaria, la cual fue publicada en el Diario Oficial El Peruano el 9 de julio de 2014 y entró en vigencia a partir del día siguiente, es decir, el 10 de julio del mismo año.

La presente ley tiene por objeto normar la creación, funcionamiento, supervisión y cierre de las universidades. Promueve el mejoramiento continuo de la calidad educativa de las instituciones universitarias como entes fundamentales del desarrollo nacional, de la investigación y de la cultura. Asimismo, establece los principios, fines y funciones que rigen el modelo institucional de la Universidad. La ley en mención indica en su artículo 1ª que el Ministerio de Educación es el ente rector de la política de aseguramiento de la calidad de la educación superior universitaria. Las universidades organizadas bajo régimen societario se rigen en base al Capítulo XII de la presente ley.

Cabe indicar que, la ley ha previsto en su Única Disposición Complementaria la derogación de la Ley 23733, Ley Universitaria, y sus modificatorias; la Ley 26439, ley que crea el Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades (CONAFU), y sus modificatorias; y dejar sin efecto el Decreto Legislativo 882 en lo que respecta al ámbito universitario, con excepción de los artículos 14º, 16º, 17º, 18º, 19º, 20º, 21º y 22º, y demás normas que se opongan a lo dispuesto en la presente ley.

El domicilio fiscal de la Universidad se encuentra ubicado en Av. San Felipe N° 1109, Jesús María –Lima, Perú. Además, cuenta con locales académicos en diversos departamentos y provincias en todo el territorio nacional.

METODOLOGÍA DEL PROCESO DE PLANEAMIENTO

La metodología para la elaboración del PEI 2019-2024 integra el proceso de planeamiento estratégico con la medición del cumplimiento de las Condiciones Básicas de Calidad que la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) exige dentro de su proceso de licenciamiento institucional.

La participación de toda la comunidad universitaria (Alta Dirección, Vicepresidencias, Vicerrectorados, Jefaturas, Facultades, Escuelas, áreas administrativas, profesores y alumnos) es esencial para el cumplimiento de nuestro Plan; el mismo que está orientado a la medición de todos los procesos que rigen la UAP, permitiendo un manejo óptimo de los recursos tanto financieros como humanos con los que cuenta la institución para alcanzar las metas trazadas en el corto, mediano y largo plazo.

Este Plan ha sido desarrollado de acuerdo a las siguientes etapas:

1. Análisis de la situación actual de la UAP
2. Definición de la misión, la visión y los valores de la Institución.
3. Definición de la estrategia central
4. Desarrollo de los objetivos estratégicos, orientados a la estrategia central.
5. Desarrollo de los objetivos específicos y sus indicadores.
6. Definición del plan de seguimiento y la evaluación de los resultados del PEI.

Adicionalmente, se consideraron los siguientes aspectos:

Reunión de trabajo con plana gerencial:

Realizada en el mes de setiembre 2018, donde se convocó a la plana directiva de la UAP a una jornada de dos días de trabajo en el Hotel El Pueblo, para realizar el análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la UAP, determinando una serie de estrategias a partir de dicho análisis. De igual modo se identificaron las ventajas competitivas, y se definió finalmente la propuesta de visión y misión para el periodo 2019 – 2024.

Análisis de la Ley Universitaria No. 30220

Con el objetivo de delinear el funcionamiento de la UAP sobre la base de lo que establece la Ley, con el objeto de asegurar la promoción en el mejoramiento continuo de la calidad educativa de las instituciones universitarias como entes fundamentales del desarrollo nacional, de la investigación y de la cultura.

Reuniones de Trabajo por Equipos

El nuevo plan estratégico incluyó múltiples reuniones interdisciplinarias, con el objeto de comprender las capacidades y compromisos potenciales de cada uno de las áreas que componen la Universidad a nivel nacional.

VISIÓN

“Ser los líderes en la formación de profesionales con visión emprendedora”

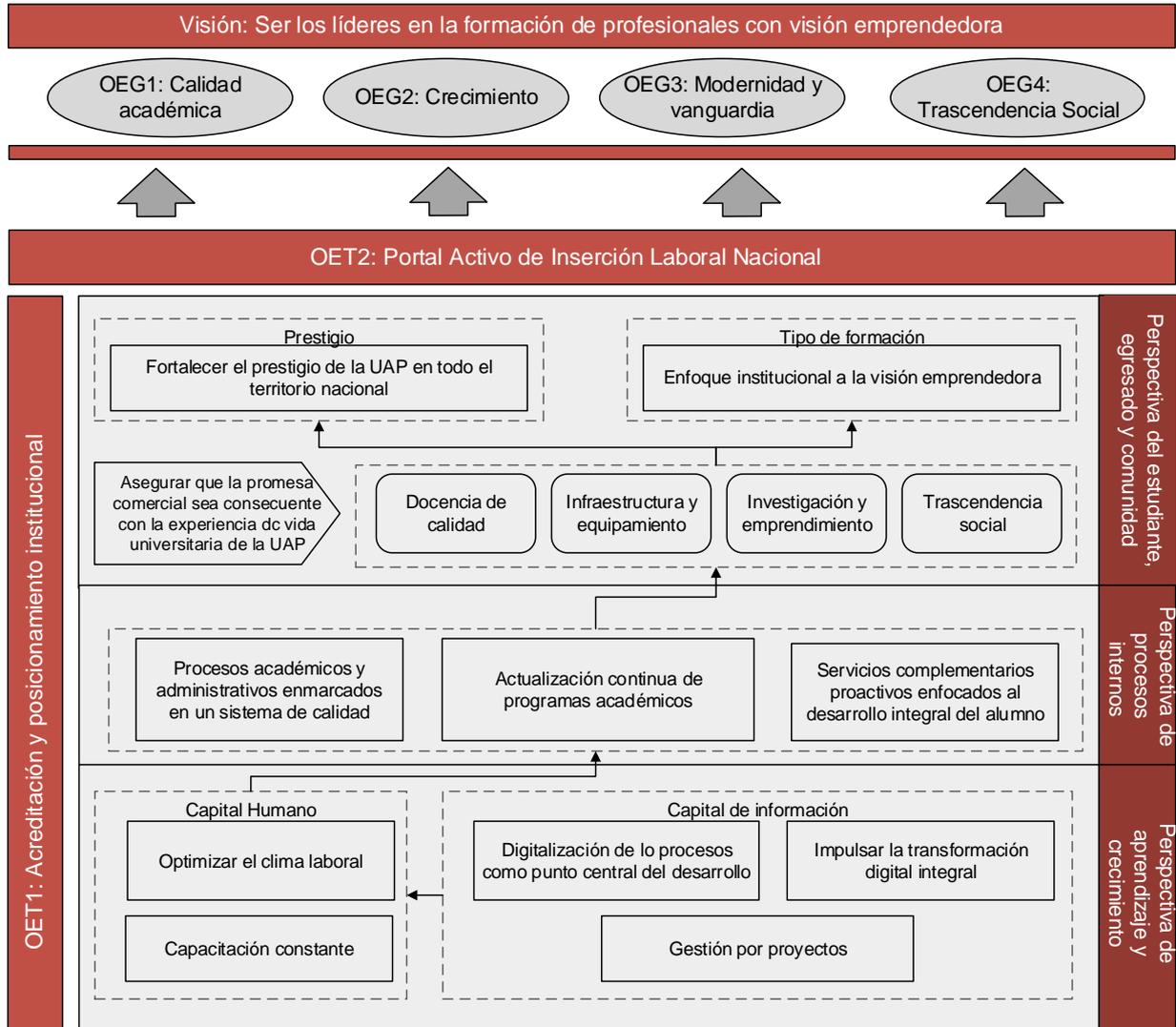
MISIÓN

“Brindamos a todos los peruanos la oportunidad de acceder a una educación superior de calidad”

VALORES

Integridad – Identidad - Pasión por la excelencia – Innovación - Honestidad

MAPA ESTRATÉGICO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES

OEG1: Calidad Académica

- Contar con un modelo institucional que sobrepase los estándares establecidos por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU).
- Disponer de infraestructura, equipamiento académico, tecnología y soporte necesarios para respaldar nuestro modelo institucional.
- Ofrecer un sistema académico con calidad docente, actualización constante y promoción de la investigación, innovación y emprendimiento.
- Convertir a la Universidad Alas Peruanas (UAP) en un portal de oportunidades constantes de inserción laboral para nuestros alumnos y egresados.



OEG2: Crecimiento

- Promover la democratización de la educación superior con presencia de la universidad a nivel nacional.
- Captar mayor número de estudiantes en admisión, desarrollando un plan de ventas con la participación de alumnos y docentes previamente capacitados y usando nuevos canales.
- Promover la experiencia de vida universitaria en la UAP, disminuyendo la deserción, a través del uso de los servicios académicos y complementarios en todas nuestras sedes.



OEG3: Modernidad y vanguardia

- Implementar el concepto de transformación digital e integrar los sistemas y procesos de la universidad administrativos y académicos.
- Convertir a la UAP en un centro de innovación y emprendimiento líder por su presencia activa en todo el territorio nacional.
- Incorporar laboratorios académicos con tecnología de realidad virtual y realidad aumentada; así como ambientes de simulación operativa.



OEG4: Trascendencia Social

- Intensificar la inserción de la UAP a gremios universitarios internacionales para promover el intercambio estudiantil, docente y la co - investigación
- Promover la participación activa de la UAP en la comunidad de negocios peruana, participando activamente en los gremios de mayor prestigio del Perú y difundirlo activamente
- Desarrollar una conciencia de Responsabilidad Social en la Comunidad UAP y participar activamente de programas de apoyo social y desarrollo sostenible



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS TRANSVERSALES

OET1: Acreditación y posicionamiento institucional

Para el año 2024, la UAP progresivamente deberá haber obtenido las siguientes certificaciones o acreditaciones:

- Licenciamiento Institucional – SUNEDU
- ISO 37001 – Sistema de Gestión Anti Soborno
- ISO 9001 – Sistema de Gestión de Calidad (Procesos Académicos y Procesos Administrativos)
- Acreditaciones Académicas Nacionales e Internacionales

OET2: Portal Activo de Inserción Laboral Nacional

Para el año 2024, la UAP deberá mantener un ratio de empleabilidad mínimo de 90% de sus estudiantes y ser un referente activo en la inserción laboral de su comunidad universitaria en el mercado.

OEG1: CALIDAD ACADÉMICA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Calidad Académica

Objetivos específicos

OE1: Modelo Institucional (MI) que sobrepase los estándares SUNEDU

OE2: Respalda el Modelo Institucional con infraestructura, equipamiento, tecnología y soporte

OE3: Calidad docente actualizada y con promoción de Investigación, Innovación y Emprendimiento

OE4: Amplia capacidad de inserción laboral para la comunidad universitaria

OE5: Fomentar la investigación, innovación y emprendimiento de impacto nacional e internacional.

OEG2: CRECIMIENTO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Crecimiento

Objetivos específicos

OE06: Universidad con presencia nacional

OE07: Crecimiento de estudiantes a través de nuevos canales de admisión

OE08: Reducción de la deserción mejorando la experiencia de vida universitaria

OEG3: MODERNIDAD Y VANGUARDIA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Modernidad y Vanguardia

Objetivos específicos

OE09: Transformación digital e integración institucional de procesos

OE10: Desarrollo del Centro de Innovación y Emprendimiento (CIyE) con presencia nacional

OE11: Laboratorios y talleres de realidad virtual y aumentada además de talleres de simulación operativa.

OEG4: TRASCENDECIA SOCIAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Trascendencia Social**Objetivos específicos**

OE12: UAP forma parte de gremios académicos internacionales

OE13: UAP forma parte de la comunidad de negocios peruana

OE14: Desarrollar conciencia social en la comunidad universitaria de la UAP

CONSOLIDADO DE INDICADORES

OEG	Objetivos específicos	Indicadores	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Responsable	
Calidad Académica	O01 Modelo Institucional (MI) que sobrepase los estándares SUNEDU	1. Obtención del Licenciamiento Institucional	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Presidencia Ejecutiva/ Rectorado	
		2. Obtención del ISO 37001 - Logística y Tesorería	100%	100%	100%	100%	100%	100%	DE de Calidad y Acreditación / VP de Administración y Finanzas	
		3. Obtención del ISO 37001 - Procesos Académicos	-	100%	100%	100%	100%	100%	DE de Calidad y Acreditación /VRA	
		4. Obtención del ISO 9001 - Procesos de Admisión y Seguimiento al Graduado	-	-	100%	100%	100%	100%	DE de Calidad y Acreditación /VP Comercial	
		5. Obtención del ISO 9001 - Procesos Académicos presenciales	-	-	-	100%	100%	100%	DE de Calidad y Acreditación /VRA	
		6. Obtención del ISO 9001 - Procesos Académicos semipresenciales	-	-	-	100%	100%	100%	DE de Calidad y Acreditación /VRA	
	O02 Respaldar el Modelo Institucional con infraestructura, equipamiento, tecnología y soporte	7. Implementación total de infraestructura en sedes para Licenciamiento incluyendo saneamiento legal y licencias de funcionamiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	VP Administración y Finanzas / DE Legal
		8. % de cumplimiento de Plan de Inversión Anual en infraestructura		70%	73%	75%	77%	80%		VP Administración y Finanzas / VP Planeamiento y Desarrollo
		9. % de cumplimiento de Plan de mantenimiento y renovación de infraestructura, sistemas y equipos	75%	75%	80%	85%	85%	90%		VP Administración y Finanzas

CONSOLIDADO DE INDICADORES

OEG	Objetivos específicos	Indicadores	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Responsable	
Calidad Académica	002	Respaldar el Modelo Institucional con infraestructura, equipamiento, tecnología y soporte	10. % de implementación de laboratorios y talleres académicos.	100%	100%	100%	100%	100%	VP Administración y Finanzas / VRA	
			11. % de implementación y actualización de People Soft	80%	85%	90%	95%	97%	100%	VP Administración y Finanzas
			12. % de implementación y actualización de sistemas complementarios (Marcación digital en aula, anti plagio, idiomas, etc.)	90%	92%	94%	96%	98%	100%	VP Administración y Finanzas/ VRA/ VRIIE
			13. % de implementación de servicios descentralizados de soporte administrativo y comercial en filiales	80%	80%	90%	90%	95%	100%	VP Administración y Finanzas/ VP Comercial
	003	Calidad Docente, actualizada y con promoción de Investigación, Innovación y Emprendimiento	14. % de implementación de políticas de selección y contratación de docentes según Escuela, cursos básicos y cursos de especialidad	65%	67%	70%	75%	80%	85%	VRA/ Decanos
			15. % de incorporación de docentes con grado académico de doctor	20%	22%	25%	28%	32%	35%	VRA/ Decanos
			16. % de satisfacción de alumnos con su plana docente	60%	65%	70%	70%	75%	80%	VRA
			17. % de docentes capacitados por la UAP	30%	35%	40%	50%	60%	65%	VRA
			18. % de docentes a tiempo completo con publicaciones en revistas indexadas	3%	5%	7%	9%	11%	12%	VRA/ VRIIE

CONSOLIDADO DE INDICADORES

OEG	Objetivos específicos	Indicadores	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Responsable	
Calidad Académica	003	Calidad Docente, actualizada y con promoción de Investigación, Innovación y Emprendimiento	19. % de investigación de docentes a tiempo completo que concursen a proyectos de investigación financiados por la UAP	2%	5%	10%	15%	20%	25%	VRA/ VRIIE
			20. % de investigación de docentes a tiempo parcial que concursen a proyectos de investigación financiados por la UAP	1%	3%	7%	10%	13%	15%	VRA/ VRIIE
			21. Número de docentes registrados en DINA	200	250	300	400	450	500	VRA/ VRIIE
			22. Número de investigadores RENACYT	5	7	10	12	15	20	VRA/ VRIIE
	004	Amplia capacidad de inserción laboral para la comunidad universitaria	23. % de implementación de la herramienta Symplicity	100%	100%	100%	100%	100%	100%	VP Comercial/VRA
			24. % de uso de la herramienta Symplicity	30%	35%	40%	50%	60%	70%	VP Comercial/VRA
			25. % de uso de la herramienta Symplicity por el potencial empleador	45%	50	55%	60%	67%	75%	VP Comercial
			26. Número de nuevos convenios originados por la UAP para Inserción Laboral	150	150	170	170	200	200	VP Comercial/VRA
			27. % convenios existentes originados por la UAP para Inserción Laboral	75%	75%	80%	80%	85%	90%	VP Comercial
			28. % de Empleabilidad de estudiantes de pregrado a partir del séptimo ciclo	70%	73%	75%	78%	82%	85%	VP Comercial

CONSOLIDADO DE INDICADORES

OEG	Objetivos específicos	Indicadores	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Responsable	
Calidad Académica	005	Fomentar la investigación, innovación y emprendimiento de impacto nacional e internacional.	29. Número de trabajos de investigación desarrollados en cada filial	1	1	2	2	3	3	VRIIE
			30. % de escuelas profesionales con sistemas implementados de investigación formativa	70%	85%	100%	100%	100%	100%	VRIIE
			31. % De proyectos de investigación que incluyen a estudiantes y egresados	1%	5%	9%	14%	17%	20%	VRIIE
			32. % De investigadores que adquieren sus derechos de propiedad intelectual según el resultado	4%	7%	10%	14%	17%	20%	VRIIE
			33. % de convenios aplicados a la co - investigación	10%	15%	20%	25%	30%	35%	VRIIE
			34. % de implementación de la incubadora de negocios	75%	90%	95%	100%	100%	100%	VRIIE
			35. Número de revistas indexadas	3	4	4	5	6	7	VRIIE/ Decanos
			36. Número de libros publicados por el Fondo Editorial de la UAP	4	4	5	5	6	6	VRIIE
			37. Número de participaciones en eventos de investigación e innovación nacionales e internacionales	10	20	30	40	50	60	VRIIE
			38. % de capacitación respecto de VRIIE a nivel nacional	100%	100%	100%	100%	100%	100%	VRIIE
			39. % de los ingresos aplicado a investigación	2%	3%	4%	5%	5%	5%	VP Administración y Finanzas/ VRIIE
			40. Número de proyectos de investigación desarrollados con financiamiento externo	5	8	11	14	17	20	VRIIE

CONSOLIDADO DE INDICADORES

OEG	Objetivos específicos	Indicadores	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Responsable	
Crecimiento	006	Universidad con presencia nacional	41. Número de nuevas sedes académicas	0	0	1	1	1	1	VP Planeamiento y Desarrollo/ VP Administración y Finanzas
			42. Número de nuevos campus en plazas existentes	0	0	1	1	1	1	VP Planeamiento y Desarrollo/ VP Administración y Finanzas
	007	Crecimiento de Estudiantes a través de nuevos canales de admisión	43. Número total de alumnos	85,000	93,000	101,000	109,000	117,000	125,000	VP Comercial
			44. % De egresados de pregrado que continua estudios de posgrado	5%	7%	9%	11%	13%	15%	VP Comercial/VRA
			45. Número de campañas de Admisión a través de Fundaciones con respaldo de la UAP	10	18	27	34	42	50	VP Comercial
			46. % de los ingresos destinados a campañas de Admisión	3%	3%	4%	4%	5%	5%	VP Comercial/Dirección de Marketing e Imagen
	008	Reducción de la Deserción mejorando la experiencia de vida universitaria	47. % De deserción en el primer año	40%	36%	32%	28%	24%	20%	VP Comercial/VRA
			48. % de satisfacción de los alumnos por servicios complementarios	70%	74%	78%	82%	86%	90%	VP Comercial
			49. % de satisfacción de los alumnos con el sistema de aprendizaje	70%	74%	78%	82%	86%	90%	VP Comercial
			50. Número de capacitaciones presenciales por filial respecto del servicio que brinda Bienestar Universitario	2	2	2	3	3	3	VP Comercial
			51. Número de campañas para invitar alumnos a participar en actividades deportivas, culturales y de voluntariado	2	2	2	3	3	3	VP Comercial
			52. Número de alumnos que acceden a convenios internacionales para pasantías	50	75	100	150	175	200	VP Comercial

CONSOLIDADO DE INDICADORES

OEG	Objetivos específicos	Indicadores	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Responsable	
Modernidad y Vanguardia	009	Transformación digital e integración institucional de procesos	53. % De información académica informatizada	60%	65%	70%	77%	83%	90%	VP Planeamiento y Desarrollo/ VP Administración y Finanzas
	010	Desarrollo del Centro de Innovación y Emprendimiento (CiyE) con presencia nacional	54. Número de convenios para promover actividades de innovación y emprendimiento	5	8	11	14	17	20	VRIIE
			55. % de proyectos de emprendimiento que han obtenido financiamiento externo	5%	7%	12%	18%	22%	25%	VRIIE
			56. Número de participaciones en ferias de emprendimiento	8	10	12	15	18	20	VRIIE
	011	Laboratorios y talleres de realidad virtual y aumentada, además de talleres de simulación operativa.	57. Número de laboratorios implementados con realidad virtual y aumentada, por tipo.	1	1	1	1	1	1	VRA/ VP Administración y Finanzas
			58. Número de talleres implementados con simulación operativa	3	3	4	4	5	5	VRA/ VP Administración y Finanzas
	Trascendencia Social	012	UAP forma parte de gremios académicos internacionales	59. Número de participaciones en Ferias Internacionales Universitarias	1	1	2	2	3	3
60. Número de incorporaciones de la UAP como parte de gremios regionales en el sector educación e inclusión social				1	1	1	2	2	2	Presidencia Ejecutiva / Rectorado

CONSOLIDADO DE INDICADORES

OEG	Objetivos específicos	Indicadores	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Responsable	
Trascendencia Social	O13	UAP forma parte de la comunidad de negocios peruana	61. Número de incorporaciones de la UAP como parte de gremios empresariales	2	2	2	3	3	3	Presidencia Ejecutiva / Rectorado
			62. Número de participaciones de la UAP en programas de contenido y difusión de imagen institucional	2	2	3	3	4	4	Presidencia Ejecutiva / Dirección de Marketing e Imagen
	O14	Desarrollar conciencia social en la comunidad universitaria de la UAP	63. % De alumnos que participan en programas de voluntariados o similares existentes en el entorno	2%	2%	3%	3%	4%	5%	VRIIE
			64. % De alumnos que participan en programas de Responsabilidad Social Universitaria	2%	4%	5%	6%	7%	7%	VRIIE
			65. Número de programas de capacitación a instituciones sociales	30	40	50	60	70	80	VRIIE
			66. Número de Proyectos de gestión ambiental promovidos por la UAP	2	3	3	4	4	5	VRIIE
			67. Número de programas al año de sensibilización en cada filial sobre responsabilidad social institucional a la Comunidad Universitaria	1	1	2	2	2	2	VRIIE
			68. Número total de convenios de cooperación interinstitucionales enfocados en responsabilidad social	10	15	20	30	40	50	VRIIE
			69. % De profesores que fomentan la asistencia de alumnos a programas de apoyo social y ecológico	40%	50%	60%	70%	80%	90%	VRIIE/VRA